

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

2019年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年01月01日至2019年09月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项 目	2019年1月-9月	2018年1月-9月
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：-26.82%~-16.37%	盈利：9,565.66万元
	盈利：7,000万元~8,000万元	

项 目	2019年7月-9月	2018年7月-9月
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期上升：26.44%~34.86%	盈利：3,559.14万元
	盈利：4,500万元~4,800万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

今年上半年以来，针对公司面临内外多种不利因素，公司管理层认真总结，查缺补漏，推进各项管理变革，完善并优化资产配置与园区产线整体布局，在新股东的资源背景支持下，公司在第三季度取得了多方面阶段性成果：

1、受益于 5G 通信产业的蓬勃发展，基站建设和智能移动终端更新换代正如火如荼，公司主营的电感和滤波器等产品下半年开始供不应求，在第三季度发货金额创历史新高，公司也在积极组织生产交付和扩充产能，为第四季度和明年的经营业绩稳中有升奠定良好基础；

2、顺应核心元器件的国产化加速替代趋势，公司在射频通信领域布局的滤波器产品已经成功导入到基站龙头客户和手机一线品牌客户，通过多年的技术积淀和市场客户的不断认可后已经开始放量，正在为大规模量产积极准备，同时公司正在加大研发力度持续设计开发新频段的滤波器从而实现全频段，为客户提供一站式采购服务。公司在电源管理领域布局的一体电感和平板变压器产品目前处于供不应求状态，生产订单饱满，子公司金之川的电感和平板变压器产品主要得益于 5G 基站建设，母公司的一体电感已成功取得众多一线品牌手机、笔电和基站客户认可并开始规模放量，正在向车载和服务器领域拓展。公司在终端显示领域的星源电子经过并购整合后经营业绩稳定且积极向好，目前客户主要为亚马逊、联想、TCL 和创维等品牌客户以及精英电脑和京东方等品牌代工客户，客户结构和资信优良，为公司整体业绩稳定增长提供了有力保障。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2019 年第三季度报告中详细披露；

2、2019 年 1-9 月非经常性损益对净利润的影响金额在 2,200 万元-2,800 万元之间，对净利润不产生重大影响。

特此公告

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司

二〇一九年十月十四日